ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПР МАТЕРИАЛИТЕ В САЙТОВЕТЕ НА WEBGROUND

ACTUALNO.COM | IWOMAN.BG | EXPERT.BG | SPORTLIVE.BG | SOFIALIVE.BG

Материалите за публикация трябва да бъдат получени минимум 24 часа преди публикуване в сайтовете.
Преглеждат се от редактор и при необходимост се коригират, като се връщат за одобрение.
По желание на Клиента, публикацията може бъде брандирана с лого на марката допълнително,
както и споделена във Facebook страницата на съответния сайт от медийна група WebGround.
За допълнително засилване на интереса към избрана ПР публикация, спонсорираното съдържание
може да бъде комуникирано допълнително.

За повече информация за условията за допълнително популяризиране се свържете
с рекламния ни отдел на +359 2 953 2325 или на reklama@webground.bg

Изисквания за материалите:

- дължина на заглавието до 50 символа с дължина до 300 думи (във формат .doc)
- одобрен за публикуване текст с дължина до 300 думи
- брой връзки към други сайтове – до 3 (необходимо е URL адресите да бъдат конкретно посочени)
- брой снимки: 1 за водеща и до 10 в съдържанието

(представят се във формат .jpg или .png с гарантиран произход и авторство)

Снимките трябва да са в добро качество, препоръчителния им размер не трябва да е по-малък
от 630x485 px. В случай, че снимка не е подходяща за аудиторията на сайта, ще бъде избрана от медията
и допълнително заплатена алтернативна такава (одобрена предварително преди публикуване).

Опция за вградено видео, като материалът може да е линк към youtube или формат MPEG4 или AVI,
който е с добро качество и до 50 MB.

Редакторът избира категорията и ключовите думи, в която ще бъде публикуван материала, както може да променя заглавието на публикацията (за по-оптимална дължина), както и с цел по-добра четимост, освен ако рекламодателят изрично не е поискал да се запази заглавието от ПР материала. Редакторът може да коригира части от материала (правописни, смислови или граматически грешки), без да се губи смисъла и посланието на публикацията.

Медията се задължава да не премахва публикацията от сайта след изтичане на кампанията.
Медията запазва правото си да не публикува нецензурно, обидно, нетолерантно съдържание както и такова което противоречи на законите на Република България.

Клиентът декларира и гарантира, че е уредил всички права върху материала, който желае да бъде публикуван в сайтовете на медийна група WebGround, включително авторски и сродни на тях права, права на интелектуална собственост, лични права и други, в съответствие с действащото българско законодателство.
В случай на претенции от страна на трето лице към WebGround относно нарушени негови лични права, авторски или сродни права, както и права на интелектуална собственост чрез публикувания материал, предоставен от Клиента, същият (Клиентът) е длъжен да ги удовлетволетвори изцяло, ако се окажат основателни.
В случай, че срещу WebGround бъде образувано административно или гражданско производство по повод публикуван материал, предложен от клиента, Webground има право да привлече клиента в производството, като клиентът ще следва да заплати съдебните разноски и адвокатско възнаграждение.

Екипът на WebGround си запазва правото за намеса и корекция по текста на рекламните публикации, както и да откаже публикуването на ПР материал, чието съдържание е в разрез с Общите условия на съответния сайт или редакторската политика на Медията. При големи несъответствия с редакционната политика на компанията и нужда от пренаписване на текста се налага доплащане.

Екипът на WebGround

www.webground.bg | София 1606, ул. 20 април 13, ет.3 | 02 953 23 25