



MEDIA KIT 2025



actualno.com



expert.bg



iWoman.bg



sportlive.bg



sofialive.bg

Вижте повече на
[>> www.webground.bg >>](http://www.webground.bg)

РЕКЛАМНА ТАРИФА 2025

Webground Group

Webground Group е българска онлайн медийна компания с над 20 години натрупан опит в новинарството, създаването на авторско съдържание и дигиталното преживяване на потребителите ни.

Повече от 2 200 000 уникални потребители достъпват управляваните от групата сайтове месечно, което е 60% покритие от интернет потреблението в България по данни на Gemius. Новинарският сайт в групата Actualno.com е на първи позиции от общия рейтинг на новинарските медии в България повече от 3 години.

Стараем се да сме медия в най-чистия смисъл и търсим добрите новини във всичко.

Нашата мисия е да се развиваме едновременно със своите потребители, превръщаме се в част от живота им, в стратегическия им избор на независима, обективна и позитивно влияеща Медия.

Ние сме Webground Group

Представяне на аудиторията ни, всички форми на присъствие, както и специални проекти можете да видите на www.webground.bg

БАНЕРНА РЕКЛАМА

Форматите на представяне са стандартизирани от IAB (Interactive Advertising Bureau). Рекламният инвентар на всички сайтове – част от медийна група Webgroung Group се закупува на база цена на импресия за съответния интернет сайт по официалните цени, определени от Компанията.

Базова цена за 1 000 импресии се отнася за съответния формат, излъчван в пълната му ротация, във всички сайтове, десктоп и мобилен трафик.

Всички видове рекламни формати с техническите им спецификации са публикувани на корпоративния сайт на [Webgroung Group](#)

РЕКЛАМА	РЕКЛАМЕН ФОРМАТ	РАЗМЕРИ DESKTOP	РАЗМЕРИ MOBILE	CPM
STANDARD BANNERS	STANDARD BANNER	300x250	300x250	14
	HALFPAGE	300x600	300x600	20
	MEGABOARD LARGE	970x300	980x300	30
	MEGABOARD MEDIUM	970x250	980x210	25
RICH MEDIA	WALLPAPER BRANDING	300x1000	N/A	30
	TRANSITION PAGE	800x600	320x480	45
	PARALLAX	300x600	300x600	22
	FOOTER BANNER	970x250	320x100	30
	3D BOX	300x250	300x250	16
VIDEO	TWOSIDED BANNER	16:9	16:9 / 4:3	35
	VIDEO TRANSITION PAGE	800x600	16:9 / 4:3	60
	VIEWABLE STICKY ADS	16:9	16:9 / 4:3	35
	VIDEO IN ARTICLE	16:9	16:9 / 4:3	16

*Посочените цени са за 1000 импресии

**Посочените цени са без ДДС

Прилагат се следните критерии за оскъпяване върху базовия CPM на избрана позиция:

ВИД ТАРГЕТИРАНЕ	ОСКЪПЯВАНЕ
Избор на Desktop	20%
Избор на Mobile	БЕЗ ОСКЪПЯВАНЕ
Избор на сайт	20%
Избор на съдържание	50%
Гео таргетиране	20%
Избор на часова зона	10%
Избор на операционна система/устройство	10%
Гарантиран 60% Viewability Rate	50%
Синхронизация на два или повече формата	30%
Видео в стандартен банер формат	20%
Frequency capping 1	20%
Ретаргетиране	20%
Конкурентен бранд	30%
Съвместна реклама и допълнителни търговски марки	20%

УСЛОВИЯ ЗА ПОДАВАНЕ НА БАНЕРНА РЕКЛАМА

Рекламна кампания се заявява минимум 3 работни дни преди старта ѝ. Заявяване на кампания се осъществява върху предварително съгласуван с Webground медия план.

Рекламните форми се подават за преглед и одобрение не по-късно от 1 работен ден преди старта на кампанията. Необходимите материали за реализиране на нестандартна рекламна форма се предоставят не по-късно от 2 работни дни преди старта на рекламната кампания.

Клиентът/агенцията има възможност да променя съдържанието на рекламната форма по време на кампанията, като предварително изпрати за потвърждение за техническа съвместимост новите рекламни форми не по-късно от 1 работен ден преди началната дата на промяната. Клиентът/агенцията не дължи допълнителни такси за извършване на промяна на съдържанието на рекламната форма.

НЕЙТИВ РЕКЛАМА ЧРЕЗ СЪДЪРЖАНИЕ

ПР И НЕЙТИВ МАТЕРИАЛИ	ЦЕНА
ПЛАТЕНА ПУБЛИКАЦИЯ	1,500 лв.
СЪВМЕСТЕН МАТЕРИАЛ	1,800 лв.
АВТОРСКИ МАТЕРИАЛ / ИНТЕРВЮ (НЕЙТИВ) с промотиране	2,500 лв.
Гарантирани прочитания 10 000	1,500 лв.
ФБ пост, нейтив промотиране и позициониране за 24 ч на начална страница	400 лв.
Продуктово позициониране в мултибрандов материал	1,000 лв.

ПЛАТЕНА ПУБЛИКАЦИЯ

Материалът е изцяло фокусиран върху представяне на продукт или услуга, събитие или информация, свързана с дейността на Компания. Предоставя се от клиента в готов вид съобразно изискванията от медията, като подлежи на редакторска проверка и техническа редакция, без това да променя смисъла му.

Съдържанието на всеки материал трябва да бъде съобразено с редакционната политика на медията, като тя си запазва правото за промени при необходимост.

Материалът се позиционира в подходяща тематична рубрика на избрания сайт от редакционния екип на медията. Органично изтича през първа страница на съответния сайт в деня на своето пускане.

Всички допълнителни начини на разпространение се уточняват в процеса на преговори преди възлагане на изпълнението му и са обект на допълнителна комуникация, съобразени с тарифния план на медията.

Платените публикации излизат в резултатите от търсене и в архива на съответния сайт.

В цената е включено споделяне чрез Facebook пост в страницата на съответния сайт. Основната стойност е на поста, към него може да бъде планиран допълнителен бюджет за Facebook Boost като той не подлежи на отстъпки и не се отчита към обема на Клиента.

Възможно е изготвяне на съвместен материал или подготвяне на авторски материал при заявка от страна на клиент съгласно тарифния план на медията.

СЪВМЕСТЕН МАТЕРИАЛ

При поискване материал, подаден от клиент може да изисква редакторска намеса с цел да бъде обективен, представен на достъпен език до аудиторията и с експертизата на редакционния екип от гледна точка на по-добра четимост и оптимизация и добро рейтингуване в Google.

Съдържанието на всеки материал трябва да бъде съобразено с редакционната политика на медията, като тя си запазва правото за промени при необходимост.

Материалът се позиционира в подходяща тематична рубрика на избрания сайт от редакционния екип на медията. Органично изтича през първа страница на съответния сайт в деня на своето пускане.

Всички допълнителни начини на разпространение се уточняват в процеса на преговори преди възлагане на изпълнението му и са обект на допълнителна комуникация и съобразени с тарифния план на медията.

Платените публикации излизат в резултатите от търсене и в архива на съответния сайт.

В цената е включено споделяне чрез Facebook пост в страницата на съответния сайт. Основната стойност е на поста, към него може да бъде планиран допълнителен бюджет за Facebook Boost като той не подлежи на отстъпки и не се отчита към обема на Клиента.

АВТОРСКИ МАТЕРИАЛ

Авторският материал е специално представено нейтив съдържание, съобразен е със стила и аудиторията на съответния сайт и естествено вплетен в редакционното съдържание. Има за цел да информира или представи продукт или услуга на Компания по атрактивен и ефективен начин. Изготвя се от редакционния екип на база бриф от страна на клиента. Финалният текст се одобрява от Клиента, в пълния му вид, в уверение на това, че са изпълнени всички изисквания, поставени от него в първоначалния му бриф.

Поместват се сред редакционното съдържание на избрания сайт и конкретна категория която съответства на темата.

Излизат в резултатите от търсене и се запазват в архива на сайта.

Заглавието се избира от Рекламоателя от подадени възможни няколко опции от редакционния екип. Препоръчително за доброто представяне е то да не съдържа търговски марки. Извън зададените параметри е препоръчително да бъдат подготвени авторски снимки, както и има опция предоставяне на снимки от платена банка или embed от социален канал; както и позицията на снимка може да бъде заменена от embed на видео.

Авторските материали са среда, чиста от допълнителен рекламен шум, като в цената им е включено задържане на заглавна страница на съответния сайт за 24 часа, както и Facebook пост и нейтив промотиране с подходите на медията.

ИЗИСКВАНИЯ ПРИ ПОДАВАНЕ НА ПР МАТЕРИАЛ ОТ КЛИЕНТ

Материалите за публикация трябва да бъдат получени минимум 24 часа преди публикуване. Преглеждат от редактор и при необходимост се коригират, като се връщат за одобрение.

Препоръчителната дължина на заглавието е до 50 символа, а текста в съдържанието е до 2500 символа. Към статия се съдържат препоръчително 4 снимки, предоставени от клиента.

При поискване осигуряваме и снимки от наша stock с изчистени права за целите на конкретния материал. Позициониране до 3 do-follow линка към сайта на клиента.

Редакторът избира категорията и ключовите думи, в която ще бъде публикуван материала, като може да променя заглавието на публикацията (за по-оптимална дължина) освен ако рекламодателят изрично не е поискал да се запази това заглавие от ПР материала. Редакторът може да коригира части от материала (правописни, смислови или граматически грешки), без да се губи смисъла и посланието на публикацията.

Медията се задължава да не премахва публикацията от сайта след изтичане на кампанията. Медията запазва правото си да не публикува нецензурно, обидно, нетолерантно съдържание, както и такова което противоречи на законите на Република България.

Екипът на Webground Group си запазва правото на намеса и корекция по текста на рекламните публикации, както и да откаже публикуването на ПР материал, чието съдържание е в разрез с изискванията за публикуване или редакторската политика на медията.

При големи несъответствия с редакторската политика на Компанията и нужда от пренаписване на текста се налага доплащане.

ВИДЕО ИНТЕРВЮ В СТУДИО ACTUALNO

Участието в Студио Actualno става по предварително уговорен сценарий на протичане и в удобен за клиента ден и час. Темата на разговора и въпросите се съгласуват предварително.

Средната продължителност на участието е между 15 и 20 минути за по-добра гледаемост.

При монтажа на интервюто се залагат кадри за покрития, които се обсъждат предварително и са осигурени от клиента.

След записа на видео интервюто, се подготвя статия от редакцияния екип, в която са включени важни моменти от разговора, заедно с видео интервюто.

Подготвеният специален материал се предава за одобрение от клиента преди публикуване. Освен авторска статия в Actualno.com, видеото се публикува в Youtube и Tik Tok канала на медията.

Статията с видео участието в студио Actualno са среда, чиста от допълнителен рекламен шум, като в цената ѝ е включено задържане на заглавна страница на съответния сайт за 24 часа, както и Facebook пост и нейтив промотиране с подходите на медията.

ПЛАТЕН РЕПОРТАЖ

При заявка от клиент за репортажно отразяване на терен, разполагаме с видео екип и професионална мобилна техника за заснемане на конкретна локация.

Цената включва до 4 снимачни часа на локация за видео и фото заснемане, както и транспортни разходи за София. Разходи при различна локация се калкулират допълнително.