

УСЛОВИЯ ЗА МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ (ПОЛИТИЧЕСКА РЕКЛАМА) ОТ МЕДИЙНА ГРУПА WEBGROUND GROUP ЗА ИЗБОРИТЕ ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА 19 АПРИЛ 2026 г.

WebGround Group ще отразява предизборната кампания и предстоящите Избори за народни представители на 19 Април 2026 г. чрез специална секция в новинарския ни сайт actualno.com, като предоставя възможност за медийно представяне (политическа реклама) представяне на всички регистрирани партии за предстоящите избори. Кампанийната активност може да бъде включена в actualno.com и подходящи сайтове от медийната група.

Медийна група WebGround спазва стриктно изискванията на Изборния кодекс.

Платената агитация по време на предизборната кампания за вота на 19 Април 2026 г. се извършва по официалните тарифи и рекламна политика на всяка отделна медия от портфолиото на WebGround. За включване на кампаний на парламентарни партии в предстоящите избори предоставяме еднакви условия и цени на всички регистрирани партии.

Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден, т.е. в 00:01 часа на 19 Март 2026 г, като не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден – на 17 Април 2026 г и в изборния ден на 19 Април 2026 г.

Предизборната кампания се води на български език, като се използват агитационни материали, които не накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите. В агитационните материали няма право да се използват химнът, гербът и знамето на Република България. Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак.

Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България.
Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.
Предизборната кампания приключва в 23:59 часа на 17 Април 2026 г.

ПР материалите, част от кампания за Избори за народни представители на 19 Април 2026 г, съобразно изискванията на закона, ще бъде маркирани с "Купуването и продаването на гласове е престъпление!".
Политическа реклама по време на предизборната кампания не влияе на редакционната политика на сайта, нито изразява политическите убеждения на журналистите, подготвили материала.

Необходими документи за стартиране на предизборна кампания:

1. Възлагателно писмо за закупуване на медийно пространство за отразяване на предизборната кампания в сайтовете от портфолиото на WebGround
2. Копие от документ, респективно нотариално заверено пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало възлагателното писмо
3. Договор, подписан от WebGround и представляващия съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет, регистрирали кандидати за участие в изборите, или от лице, упълномощено от представляващия с нотариално заверено пълномощно
4. Удостоверение от ЦИК за регистрация в изборите

WebGround ще обяви на адрес webground.bg информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, включително ако договорът е сключен с посредник, съгласно изискванията на чл. 180, ал. 2 от ИК.

Оставаме на разположение за съвместна работа.

Екипът на WebGround

За запитвания към WebGround: reklama@webground.bg 02/ 953 23 25